

PERSBERICHT

Naarden, 12 januari 2017

Materia opent je ogen voor een nieuwe wereld

Van 6 t/m 10 februari tovert Materia Jaarbeurs Utrecht weer om in een inspirerende wereld van innovatieve en vernieuwende materialen. Tijdens Material Xperience 2017, kunnen architecten en andere creatieve professionals hun hart ophalen aan de nieuwste technieken, toepassingen en materialen waarmee ze de gebouwen van de toekomst kunnen ontwerpen.

Met deze 12e editie van het jaarlijkse materiaalevenement opent Material Xperience de ogen voor een nieuwe wereld. Zo vindt de bezoeker super isolatie van zeewier, energieopwekkende glazen bouwstenen, onverwoestbare coating, 3D-geprinte keramische gevels. En dit alles onder het motto: ontwerpers te inspireren de wereld een stukje slimmer, efficiënter en duurzamer te maken.

Materia-tentoonstelling

Eén van de grote publiekstrekkingen is de onafhankelijke Materia-tentoonstelling. Hierin worden de meest vernieuwende en opzienbarende materialen uit de Materia-collectie die het afgelopen jaar door de Materia-redactie zijn gescout, tentoongesteld. Aangevuld met levensgrote expositiestukken kan de bezoeker zich vergapen aan alles wat nieuw en 'anders-dan-anders' is.

Zo toont Materia een mock-up van de inmiddels wereldberoemde glazen gevel van de winkel van Chanel in de P.C. Hoofstraat, Amsterdam. Andere expositiestukken zijn bijvoorbeeld 3D-geprinte metalen knooppunten en 3D-geprinte keramische stenen, organische formfabric elementen van beton met textiel als wapening, multifunctionele transparante zonnepanelen, transparant maar tóch isolerend beton en nog 15 andere expositiestukken.

Productlanceringen en noviteiten van toonaangevende fabrikanten

Een groot aantal bekende merken introduceert op Material Xperience hun nieuwe materiaalinnovaties aan het grote publiek. Zo introduceert Sto Isoned haar nieuwe productprogramma 'StoBrick Custom', wordt de nieuwe 'Wineo 1000' vloercollectie geïntroduceerd, lanceert Bruynzeel Multipanel haar nieuwe akoestische panelen 'Type R' en introduceert Brinkman Baksteencentrum haar nieuwe gevelsteen genaamd ClickBrick Binair.

In totaal exposeren meer dan 100 toonaangevende materiaalafabrikanten hun noviteiten: het 'nieuwste van het nieuwste' is dus wat de bezoeker letterlijk vindt tijdens een bezoek aan Material Xperience 2017.

Materia Quiz en Sprekersprogramma

Material Xperience staat al jaren bekend om haar spraakmakende sprekersprogramma, waarin gerenommeerde (inter)nationale architecten, wetenschappers, ontwerpers en andere experts hun kennis en ervaring delen. Ook deze editie wordt de bezoeker getraceerd op grote namen, zoals Raffaello Galotto, Gregor Zimmermann en Rob Nijssse.

Nieuw dit jaar is de interactieve Materia Quiz, waarin op een vernieuwende manier kennis wordt gedeeld en de inhoudelijke discussie wordt getriggerd. Iedere dag staan 2 materiaalgroepen centraal. Vragen over innovatie, duurzaamheid en toepassingen worden gesteld aan een panel van materiaal-experts en architecten en ook aan het publiek. Met veel filmpjes, beelden en feitjes passeren zo de meest actuele innovaties van de materiaalgroepen de revue. Zo staat maandag 6 februari in het teken van 'Natuursteen en Composieten', dinsdag 'Metaal en Beton', woensdag 'Glas en Keramiek', donderdag 'Hout en Kunststof' en vrijdag 10 februari 'Naturals en Coatings'.

Bezoeken

Material Xperience 2017 vindt plaats van maandag 6 t/m vrijdag 10 februari in Jaarbeurs Utrecht, gelijktijdig met de Bouwbeurs. Ga voor meer informatie en een gratis toegangskaart naar www.materialxperience.nl.

Over Materia

Materia is het leidende internationale platform op het gebied van materiaalinnovatie en stimuleert wereldwijd gezamenlijke innovatie op weg naar een mooiere, meer duurzame en hoogwaardig gebouwde en ingerichte omgeving. Rond een onafhankelijke en continu groeiende collectie van meer dan 2.700 inspirerende materialen brengt Materia bouwprofessionals samen: jaarlijks op Material Xperience, periodiek rond actuele thema's en events en dagelijks via www.materia.nl. Ga voor meer informatie naar www.materia.nl en www.materialxperience.nl

Voor direct contact: Materia T +31 (0)20 713 0650