

INNOVATION HOTSPOT

INNOVATION PARTNERS ONLY

PRESENTATIE RICHTLIJNEN / PRESENTATION GUIDELINES



SUCCEFACTOREN

Het grote succes achter MaterialDistrict Utrecht is het “Curated Trade show”-format van de beurs. Exposanten maken deel uit van een totaalconcept, waarin de beleving en informatie-/inspiratiebehoefte van onze bezoekers centraal staan. MaterialDistrict biedt jullie een krachtig en effectief platform waarbinnen een aantal belangrijke basisprincipes gelden. Principes die hun waarde sinds 2006 voor onze exposanten hebben bewezen en die we samen met jullie gaan toepassen om tot een succesvolle beurspresentatie te komen.

De basisprincipes

PRINCIPE 1. Jullie materialen staan centraal

De bezoeker wil met alle zintuigen in aanraking kunnen komen met nieuwe materialen. Logo's en pay-offs zijn daarom secundair aan jullie presentatie, jullie materialen spelen de hoofdrol in jullie presentatie.

PRINCIPE 2. Jullie presentatie heeft een open karakter

De bezoeker wil op ontdekkingsreis op de beursvloer en snel contact kunnen leggen met de exposanten. Hoe toegankelijker jullie presentatie, hoe meer bezoekers deze trekt. En hoe meer bezoekers, hoe meer leads.

PRINCIPE 3. Jullie presentatie is om door een ringetje te halen

Geen doelgroep zo kritisch als architecten en designers. Is je presentatie verzorgd, dan scheidt dat vertrouwen bij jullie doelgroep en vergroot je de kans op nieuwe projecten. Het tegenovergestelde is ook waar; bijna geen ontwerper schrijft materialen voor van een fabrikant die een standaard, onverzorgde en rommelige presentatie heeft. Het gebruik van rolbanners en standaard meubilair is daarom niet toegestaan.

PRINCIPE 4. Jullie stellen de bezoeker centraal

Aandacht van onze bezoekers trek je door nieuwe materialen te laten zien en uit te stralen dat de bezoeker welkom bij jullie is. Verbied daarom in jullie stand het gebruik van smartphones (m.u.v. scannen van leads), zorg dat standbemanning netjes en verzorgd oogt (en handelt) en gebruik liever geen zitmeubilair in je stand (hiermee faciliteer je namelijk een ongewenste passieve houding van jullie standbemanning), in de nabijheid van jullie stand zijn voldoende zitgelegenheden voor de standbemanning om even te zitten.

SUCCESS FACTORS

The huge success enjoyed by MaterialDistrict Utrecht comes from the “Curated Trade show” format. Exhibitors are an integral part of the overall concept, where the experience, information and inspiration takes centre stage. MaterialDistrict offers you this powerful and effective platform, where a few basic principles apply. These guidelines have proven to be invaluable to our exhibitors since 2006, and we work with you to create an effective stand presentation.

The basic principles

PRINCIPLE 1. Your materials take centre stage

Visitors want to experience your materials with all of their senses. Logos and pay-offs are therefore secondary to your presentation: your materials take centre stage in your presentation.

PRINCIPLE 2. Your presentation has an open character

Visitors want to go on a voyage of discovery across the trade show floor, and quickly and easily come into contact with exhibitors. The more open your presentation is, the more visitors you will attract. And the more visitors, the more leads.

PRINCIPLE 3. Your presentation looks fantastic

No target group is more critical than architects and designers. When your presentation looks great, this creates a sense of trust with your target audience and increases your chances for new projects. The contrary is also true; almost no architect will be drawn to a presentation that looks uninspiring, unmanned or sloppy. Using banners, or standard sitting furniture, etc., is therefore not allowed.

PRINCIPLE 4. The visitor takes centre stage

You can draw the attention of visitors by presenting new materials and make sure each visitor feels welcome. It is recommended to prohibit your crew from using smartphones while on your stand (with the exception of scanning leads). Make sure your stand crew looks well-groomed and is always polite, and preferably do not place sitting furniture in your stand (this will encourage an unwanted passive stance from your stand crew). During the time your crew needs to eat or check their email, your crew can make use of the designated catering areas and Exhibitors' Lounge.



INNOVATION HOTSPOT

- **Additionele expositieruimte** op de basis stand;
- Materiaalinnovatie tonen aan publiek door middel van een **beleving**;
- 3x3 m vloeroppervlak standaard voorzien van grijze tapijttegels en naamsticker;
- Maximale hoogte presentatie 5 m;
- Via de webshop (exposantenportal) zijn extra's zoals elektra, wifi, leadscanners etc. te bestellen;
- Het plaatsen van eigen standaard meubilair en het gebruik van roll-up banners is niet toegestaan;
- **Maximaal 2 personen standbemanning.**

VLOER

presentatie

- **grijze** tapijttegels
- **eigen vloerafwerking** mogelijk (geen meerprijs)
- **logo's, payoffs etc.** secundair (max. 10% van vloeroppervlakte)
- **maximaal 50%** oppervlakte mag worden bebouwd

technisch

- **afmeting** ca. 300 x 300 cm
- ⊙ - **elektrapunt besteld?** Deze is willekeuring gesitueerd op vloernivo

WAND

presentatie

- **plaatsen van een wand** is niet mogelijk

INRICHTING

presentatie

- **jullie materialen** staan centraal (min. 50% van inrichting)
- **beleving & interactie** met bezoeker is vereist
- **visuals** van projecten toegestaan
- **logo's, payoffs etc.** secundair (max. 10% van inrichting)
- ⚠ - **standaard meubilair en rolbanners** niet toegestaan
- **kruk(ken)** te bestellen via webshop

technisch

- **hoogte** maximaal 500 cm
- **ophangmogelijkheden** niet aanwezig

PLAFOND

presentatie

- **plaatsen van een plafond** is niet mogelijk



INNOVATION HOTSPOT

- **Additional exhibition space** to the basic stand;
- Showing material innovation to the public through an **experience**;
- 3x3 m floor area standard with gray carpet tiles and namesign;
- Maximum height presentation 5 m;
- In the webshop (exhibitor portal) you can order extra's as power outlets, wifi, leadscanners etc.;
- The use of standard furniture and roll up banners is not permitted;
- **Maximum 2 persons stand crew.**



FLOOR

your presentation

- **gray** carpet tiles
- **your own floorcovering** possible (no extra charge)
- **logo's, payoffs etc.** are secondary (max. 10% of the floor)
- **maximum of 50%** of the surface may be built

technical

- **size** ca. 300 x 300 cm
- ⓘ - **power outlet ordered?** this is randomly located on floor level



WALL

presentation

- **placing a wall** is not possible



INTERIOR

your presentation

- **your materials** are primary (min. 50% of the interior)
- **visitor experience & interaction** is required
- **visuals** of reference projects are allowed
- **logo's, payoffs etc.** are secondary (max. 10% of the interior)
- ⚠ - **standard furniture and rollbanners** are not allowed
- **counter and stool(s)** to be ordered at webshop

technics

- **height** maximal 500 cm
- **suspension options** are not available



CEILING

presentation

- **placing a ceiling** is not possible











DOWNLOADS

TECHNISCHE TEKENING
TECHNICAL DRAWING



[download PDF](#)

AUTOCAD BESTAND
AUTOCAD FILE



[download DXF](#)

SKETCHUP MODEL
SKETCHUP MODEL



[download SKP](#)

EXPOSANTEN HANDBOEK
EXHIBITORS MANUAL



[naar website \(NL\)](#)
[to website \(EN\)](#)