

BIJLAGE BIJ PERSBERICHT 2018, SECTOR PRODUCTS

Material Xperience 2018: meet the future of products!

Naarden, 29 januari 2018 – Houten spijkers, 3D-geprinte pluggen, rotan met gekleurde haarvaten... Tijdens Material Xperience 2018 (13-15 maart, Ahoy Rotterdam) kan de R&D- & designprofessional uit de productbranche zich even in de toekomst wanen!

Met een uitgebreid lezingenprogramma, dat in samenwerking met Marcel Vroom (industriële ontwerper bij NPK Design) is samengesteld, een grote collectie materialen uit de onafhankelijke Materia-collectie en fascinerende expositiestukken is Material Xperience weer een bron van inspiratie!

Welke trends ziet Materia binnen de sector Products?

Van meubel tot laptop, van servies tot lantaarnpaal en van pennenhouder tot televisie: nergens is de doorloopsnelheid van innovatie zo massaal aanwezig en zichtbaar als in de producten die we dagelijks gebruiken. Producten die steeds sneller worden vervangen door nieuwe versies creëren aan de andere kant een afvaloverschot. Dit betekent een hernieuwde kijk op het ontwerpproces, de materiaaltoepassing en het gebruik van nieuwe grondstoffen en processen.

Circulariteit vraagt om gerecyclede en biobased materialen. Maar ook nanotechnologie, smart materials, sensoren, energie opwekking, materiaalvermindering, digitale productieprocessen en gebruiksvriendelijkheid zijn thema's die de prestaties van producten verbeteren in zowel de professionele werkomgeving als de woonomgeving. De kansen voor materiaalinnovatie liggen in technische, esthetische, haptische, conceptuele, duurzame en prijstechnische ontwikkelingen.

Wat kan de ontwerper op Material Xperience verwachten?

Dit jaar kan de bezoeker zich op maar liefst 6 onafhankelijke Materia-tentoonstellingen verheugen. Materia bouwt 6 paviljoens op de beursvloer, waarin per sector bijzondere expositiestukken en installaties worden gepresenteerd.

Materialen uit de onafhankelijke Materia-collectie

Gedurende het driedaagse evenement zijn de nieuwste materialen uit de onafhankelijke Materia-collectie te zien die het afgelopen jaar zijn gescout. Een kleine greep uit de collectie.

Bahia Denim (ONA682)

Bahia Denim, genoemd naar Braziliaans blauw marmer, wordt gemaakt van denim afval uit de mode-industrie. Deze restanten worden gelaagd neergelegd, gelijmd en in de juiste vorm gemaakt.

Meer informatie over dit materiaal is te vinden op <https://materia.nl/material/bahia-denim/>

Govaplast (PLA1114)

Govaplast wordt gemaakt van gerecycled plastic (PE en PP) en diverse additieven. Het materiaal kan hout en beton vervangen om producten te maken voor binnen- en buitengebruik, zoals palen, plankieren en hekwerk.

Meer informatie over dit materiaal is te vinden op <https://materia.nl/material/govaplast/>

Karuun (ONA678)

De structuur van rotan is te vergelijken met een bos dunne buisjes. Via deze haarvaten transporteert rotanpalm water naar boven. Door deze haarvaten te injecteren met diverse vul- en kleurstoffen ontstaat een stevig materiaal met fantastische kleureffecten.

Meer informatie over dit materiaal is te vinden op <https://materia.nl/material/karuun/>

Grote expositiestukken

Material Xperience is voor 140 exposanten het jaarlijkse platform om hun materiaalnoviteiten te presenteren met een eigen presentatie op de beursvloer. Naast de presentaties van exposanten en de onafhankelijke materialententoonstelling, zullen tijdens de beurs grote –vaak nooit eerder aan het publiek getoonde- expositiestukken te zien zijn die de bezoeker een blik laten werpen op de toekomst. Wat kun je onder andere verwachten?

LignoLoc

LignoLoc, ontwikkeld door Beck Fasteners, zijn berkenhouten spijkers die versterkt zijn met hars. De houten spijkers zijn net zo sterk als aluminium spijkers. Hoewel ze in het hout geslagen kunnen worden met een hamer is het beter om een spijkerpistool te gebruiken. Deze wekt hitte op door frictie. Deze hitte smelt de hars deels en last de spijker aan het omringende hout vast.

Meer informatie over dit materiaal is te vinden op <https://materia.nl/article/lignoloc-nails-wood/>

3D-geprinte plug

Het maken van een productiemal is zeer tijdrovend en kost veel materiaal. Eerst wordt er een 1:1-model uit polystyreen (piepschuim) gefreesd, die vervolgens wordt bekleed met glasvezel en epoxypasta. Van deze plug wordt de productiemal gemaakt, en de plug is dan niet meer nodig. In plaats van een plug te maken van composiet op deze manier, is Nedcam bezig met het ontwikkelen van een manier om pluggen 3D te printen van een thermoplast, om het proces te verduurzamen.

Black Wave

De Black Wave-salontafel is het eerst product in de Black Wave-serie van Studio Wynd. De tafel wordt gemaakt van koolstofvezel dat om een CNC-gefreesde of lasergesneden mal wordt gewonden door een robotarm. De nadruk in deze serie ligt op de schoonheid van organische vormen.

Lezingenprogramma Products

Material Xperience staat bekend om haar spraakmakende sprekersprogramma, waarin gerenommeerde (inter)nationale architecten, wetenschappers, ontwerpers en andere experts. Voor het eerst in de geschiedenis van de beurs, zijn er op de beursvloer simultaan twee theaterprogramma's waarin een line-up van 55 sprekers hun kennis en ervaring met de bezoekers delen.

Op dinsdagochtend 13 maart vindt in het Material Xperience-theater het lezingenprogramma "The Future of Products" plaats. Sprekers zijn o.a. **Marcel Vroom (NPK Design)**, **Anouk Groen**, **Ronald van Straten** and **Caroline Prisse (Tetterode)**.

Bezoeken

Material Xperience 2018 vindt plaats van dinsdag 13 t/m donderdag 15 maart in Ahoy Rotterdam. Ga voor meer informatie en een gratis toegangkaart naar www.materialxperience.nl.

Openingstijden

Dinsdag 10:30-18:30 uur

Woensdag 10:30-20:30 uur

Donderdag 10:30-17:30 uur

Over Marcel Vroom

Marcel Vroom – onze ambassadeur voor de sector Products

Bedrijfsleider en senior industrieel ontwerper bij NPK Design.

Marcel Vroom is een vermaard industrieel ontwerper en gerenommeerd voor zijn technologische inzichten en visie voor toekomstige producten. Hij heeft een Master of Science in Industrial Design Engineering van de Technische Universiteit Delft. Momenteel is Marcel bedrijfsleider en senior industrieel ontwerper bij NPK Design, een vooraanstaand Nederlands designbureau in Leiden. Hij is ook partner van MVAVD, een Rotterdams designbureau dat hij mede-oprichtte in 1997. Bij het industrieel ontwerp bureau Landmark, dat hij in 1987 mede-oprichtte en waar hij 10 jaar gewerkt heeft, was hij directeur en designmanager die 10-20 werknemers overzag. Tussen 1983 en 1987 was hij partner van Concept designers en hoofd van het industrieel ontwerpdepartement. Tijdens de afgelopen 30 jaar zijn veel van Marcel's professionele en consumentenproducten beloond met prijzen voor uitmuntend ontwerp. In 1995 ontving hij de Kho Lian Ie-prijs, de meest prestigieuze designcarrièreprijs in Nederland.

Over Materia

Materia is het leidende internationale platform op het gebied van materiaalinnovatie en stimuleert wereldwijd gezamenlijke innovatie op weg naar een mooiere, meer duurzame en hoogwaardig gebouwde en ingerichte omgeving. Rond een onafhankelijke en continu groeiende collectie van meer dan 2.900 inspirerende materialen brengt Materia bouwprofessionals samen: jaarlijks op Material Xperience, periodiek rond actuele thema's en events en dagelijks via www.materia.nl. Ga voor meer informatie naar www.materia.nl en www.materialxperience.nl

Voor direct contact: Materia T +31 (0)20 713 0650