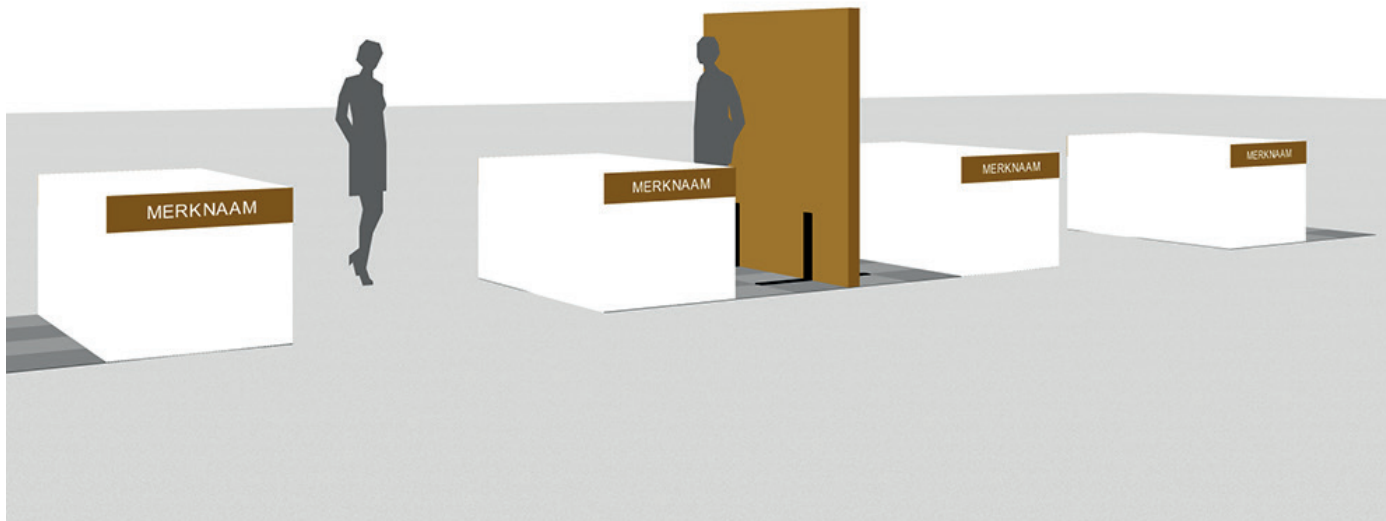


# PRESENTATIE RICHTLIJNEN

## TABLETOP DOUBLE



## PRESENTATIE RICHTLIJNEN

### TABLETOP DOUBLE

#### Succesfactoren

Het grote succes achter MaterialDistrict Utrecht is het zogenaamde “Curated Tradeshow”-format van de beurs. Exposanten maken deel uit van een totaalconcept, waarin de beleving en informatie-/inspiratiebehoefte van onze bezoekers centraal staan. MaterialDistrict biedt jullie een krachtig en effectief platform waarbinnen een aantal belangrijke basisprincipes gelden. Principes die hun waarde de afgelopen 15 edities voor onze exposanten hebben bewezen en die we samen met jullie gaan toepassen om tot een succesvolle kubuspresentatie te komen.

#### Onze basisprincipes

##### **PRINCIPE 1. Jullie materialen staan centraal**

De bezoeker wil met alle zintuigen in aanraking kunnen komen met nieuwe materialen. Logo's en pay-offs zijn daarom secundair aan jullie presentatie, jullie materialen spelen de hoofdrol in jullie kubus.

##### **PRINCIPE 2. Jullie presentatie heeft een open karakter**

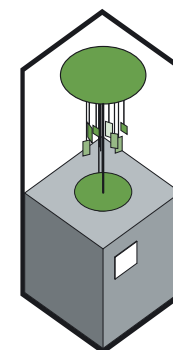
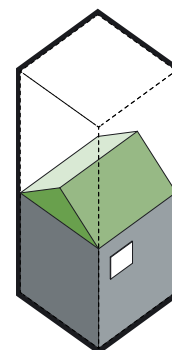
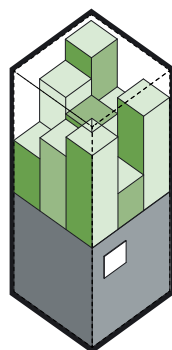
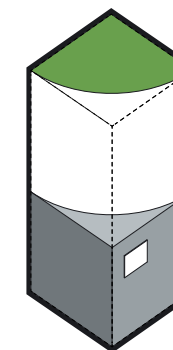
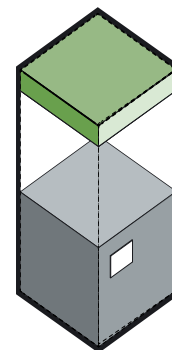
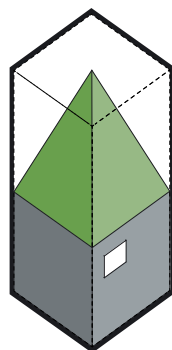
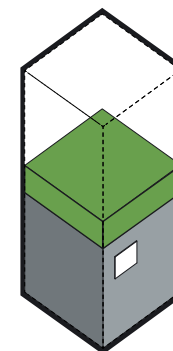
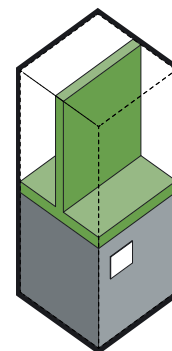
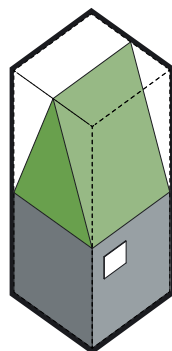
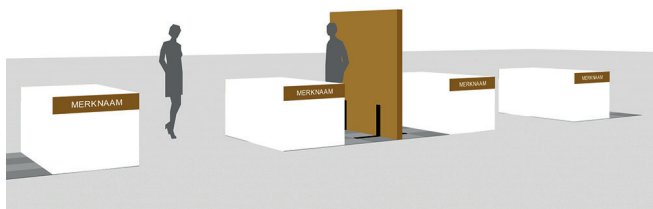
De bezoeker wil op ontdekkingsreis op de beursvloer en snel contact kunnen leggen met de exposanten. Hoe toegankelijker jullie kubuspresentatie, hoe meer bezoekers deze trekt. En hoe meer bezoekers, hoe meer leads.

##### **PRINCIPE 3. Jullie kubus is om door een ringetje te halen**

Geen doelgroep zo kritisch als architecten en designers. Is je kubuspresentatie verzorgd, dan schept dat vertrouwen bij jullie doelgroep en vergroot je de kans op nieuwe projecten. Het tegenovergestelde is ook waar; bijna geen ontwerper schrijft materialen voor van een fabrikant die een standaard, onverzorgde en rommelige kubuspresentatie heeft. Het plaatsen van losse presentatiematerialen naast de kubus en/of het beplakken van de kubus (deze dient dus spierwit te blijven) is daarom niet toegestaan.

##### **PRINCIPE 4. Jullie stellen de bezoeker centraal**

Aandacht van onze bezoekers trek je door nieuwe materialen te laten zien en uit te stralen dat de bezoeker welkom bij jullie is. Verbied daarom in jullie stand het gebruik van smartphones (m.u.v. scannen van leads), zorg dat standbemanningsnetjes en verzorgd oogt (en handelt) en gebruik liever geen zitmeubilair naast je kubus (hiermee faciliteer je namelijk een ongewenste passieve houding van jullie standbemanningsleden, in de nabijheid van jullie kubus zijn voldoende zitgelegenheden voor de standbemanningsleden om even te zitten).



## TABLETOP DOUBLE

TableTop presentatiekubus 1x2m

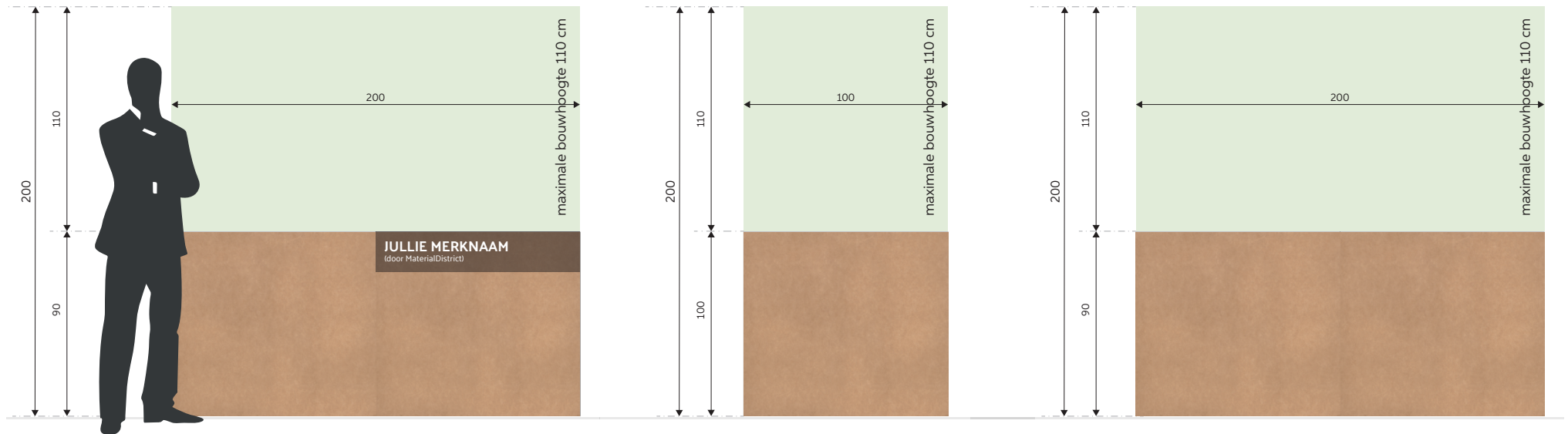
Beide kubussen zijn voorzien van een bord met merknaam en grijs beurstapijt (tegels).

Via de webshop (exposantenportal) zijn additioneel witte zitkrukken te bestellen.

Het plaatsen van presentatiematerialen naast of op de witte zijanten van de kubus is niet toegestaan.

Maximaal 2 personen standbemanning.

**TABLETOP PRESENTATIEKUBUS 1x2 m**



**vooraanzicht**

**zijaanzichten**

**achteraanzicht**

# Deadline indienen standontwerp : 6 FEBRUARI 2023

Hulp nodig van een van onze ontwerpers? Meld je dan aan voor een van de digitale adviessessies

Vragen? Neem contact op met jouw contactpersoon bij MaterialDistrict