

PRESENTATIE RICHTLIJNEN

CUBICAL 1/8



PRESENTATIE RICHTLIJNEN

CUBICAL 1/8

Succesfactoren

Het grote succes achter Material Xperience is het zogenaamde “Curated Tradeshow”-format van de beurs. Exposanten maken deel uit van een totaalconcept, waarin de beleving en informatie-/inspiratiebehoefte van onze bezoekers centraal staan. Materia biedt jullie een krachtig en effectief platform waarbinnen een aantal belangrijke basisprincipes gelden. Principes die hun waarde de afgelopen 12 jaar voor onze exposanten hebben bewezen en die we samen met jullie gaan toepassen om tot een succesvolle kubuspresentatie te komen.

Onze basisprincipes

PRINCIPE 1. Jullie materialen staan centraal

De bezoeker wil met alle zintuigen in aanraking kunnen komen met nieuwe materialen. Logo's en pay-offs zijn daarom secundair aan jullie presentatie, jullie materialen spelen de hoofdrol in jullie kubus.

PRINCIPE 2. Jullie presentatie heeft een open karakter

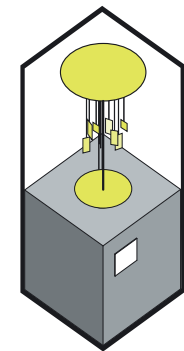
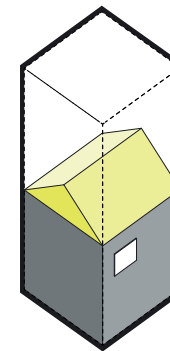
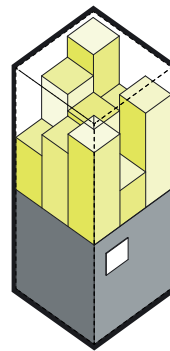
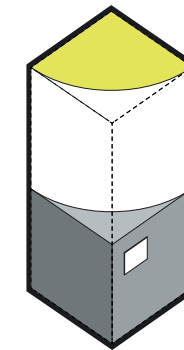
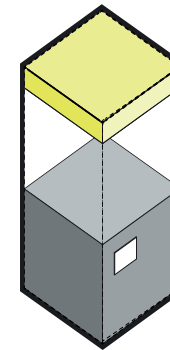
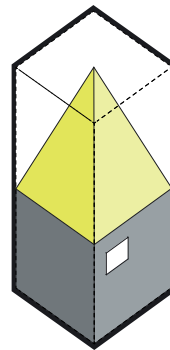
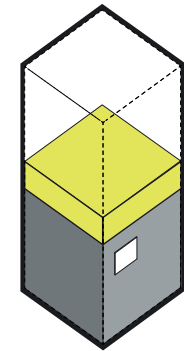
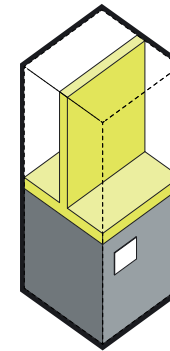
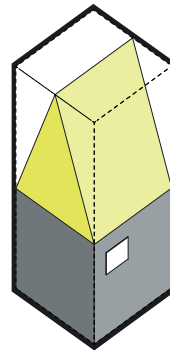
De bezoeker wil op ontdekkingsreis op de beursvloer en snel contact kunnen leggen met de exposanten. Hoe toegankelijker jullie kubuspresentatie, hoe meer bezoekers deze trekt. En hoe meer bezoekers, hoe meer leads.

PRINCIPE 3. Jullie kubus is om door een ringetje te halen

Geen doelgroep zo kritisch als architecten en designers. Is je kubuspresentatie verzorgd, dan schept dat vertrouwen bij jullie doelgroep en vergroot je de kans op nieuwe projecten. Het tegenovergestelde is ook waar; bijna geen ontwerper schrijft materialen voor van een fabrikant die een standaard, onverzorgde en rommelige kubuspresentatie heeft. Het plaatsen van losse presentatiematerialen naast de kubus en/of het beplakken van de kubus (deze dient dus spierwil te blijven) is daarom niet toegestaan.

PRINCIPE 4. Jullie stellen de bezoeker centraal

Aandacht van onze bezoekers trek je door nieuwe materialen te laten zien en uit te stralen dat de bezoeker welkom bij jullie is. Verbied daarom in jullie stand het gebruik van smartphones (m.u.v. scannen van leads), zorg dat standbemanning netjes en verzorgd oogt (en handelt) en gebruik liever geen zitmeubilair naast je kubus (hiermee faciliteer je namelijk een ongewenste passieve houding van jullie standbemanning), in de nabijheid van jullie kubus zijn voldoende zitgelegenheden voor de standbemanning om even te zitten.



CUBICAL 1/8

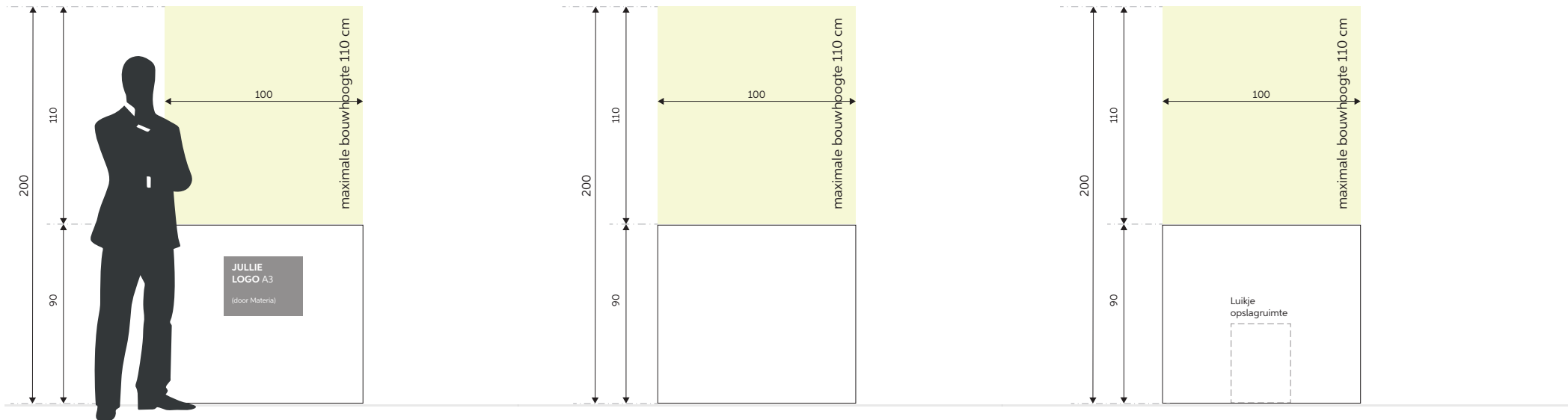
1 of 2 witte presentiekubus(en) van 1x1x0,9 meter op lichtgrijs vilttapijt. Inclusief logobord en egale basisverlichting.

Via de webshop (exposantenportal) zijn additioneel extra spots en witte zitkrukken te bestellen.

Het plaatsen van presentatiematerialen naast of op de witte zijkanten van de kubus is niet toegestaan (deze dient dus spierwil te blijven).

Maximaal 1 persoon (1x kubus) of 2 personen (2x kubus) standbemanning.

PRESENTATIEKUBUS 1x1 m

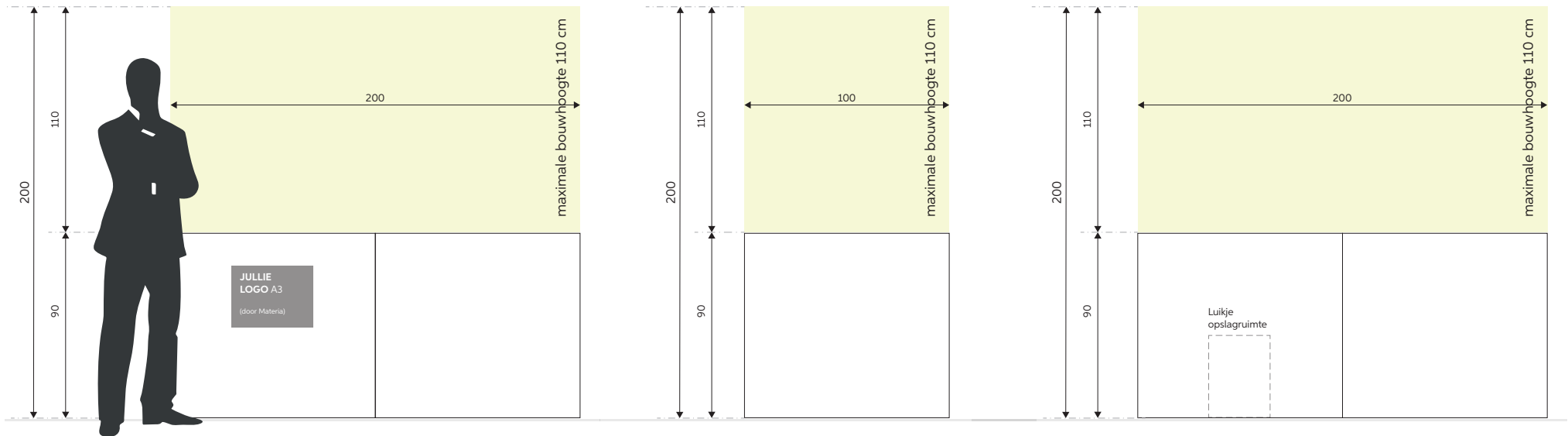


vooraanzicht

zijaanzichten

achteraanzicht

PRESENTATIEKUBUS 1x2 m



vooraanzicht

zijanzichten

achteraanzicht

Deadline indienen standontwerp : **15 JANUARI 2018**

Hulp nodig van een van onze ontwerpers? Kom op een van de vier adviessessies in december en januari op ons kantoor in Naarden.

Vragen? Neem contact op met Michel Oud: m.oud@materia.nl of 06 – 24 34 85 81 (telefonisch alleen tijdens kantooruren).