

# PRESENTATIE RICHTLIJNEN

## CUBICAL 1/4



## PRESENTATIE RICHTLIJNEN

### CUBICAL 1/4

#### Succesfactoren

Het grote succes achter Material Xperience is het zogenaamde “Curated Tradeshow”-format van de beurs. Exposanten maken deel uit van een totaalconcept, waarin de beleving en informatie-/inspiratiebehoefte van onze bezoekers centraal staan. Materia biedt jullie een krachtig en effectief platform waarbinnen een aantal belangrijke basisprincipes gelden. Principes die hun waarde de afgelopen 12 jaar voor onze exposanten hebben bewezen en die we samen met jullie gaan toepassen om tot een succesvolle standpresentatie te komen.

#### Onze basisprincipes

##### **PRINCIPE 1. Jullie materialen staan centraal**

De bezoeker wil met alle zintuigen in aanraking kunnen komen met nieuwe materialen. Logo's en pay-offs zijn daarom secundair aan jullie presentatie, jullie materialen spelen de hoofdrol in jullie stand.

##### **PRINCIPE 2. Jullie stand heeft een open karakter**

De bezoeker wil op ontdekkingsreis op de beursvloer en snel contact kunnen leggen met de exposanten. Hoe opener jullie stand, hoe meer bezoekers deze trekt. En hoe meer bezoekers, hoe meer leads.

##### **PRINCIPE 3. Jullie stand is om door een ringetje te halen**

Geen doelgroep zo kritisch als architecten en designers. Is je standpresentatie verzorgd, dan schept dat vertrouwen bij jullie doelgroep en vergroot je de kans op nieuwe projecten. Het tegenovergestelde is ook waar; bijna geen ontwerper schrijft materialen voor van een fabrikant die een standaard, onverzorgde en rommelige standpresentatie heeft. Gebruik van rolbanners, standaard meubilair etc. is daarom niet toegestaan.

##### **PRINCIPE 4. Jullie stellen de bezoeker centraal**

Aandacht van onze bezoekers trek je door nieuwe materialen te laten zien en uit te stralen dat de bezoeker welkom bij jullie is. Verbied daarom in jullie stand het gebruik van smartphones (m.u.v. scannen van leads), zorg dat standbemanning netjes en verzorgd oogt (en handelt) en gebruik liever geen zitmeubilair in je eigen stand (hiermee faciliteer je namelijk een ongewenste passieve houding van jullie standbemanning), in de nabijheid van jullie stand zijn voldoende zitgelegenheden voor de standbemanning om even te zitten.



## CUBICAL 1/4

Zwart stalen "Pergola" constructie van ca. 3x3x3 meter. Voorzien van lichtgrijs vilttapijt, logobord en egale basisverlichting.

Via de webshop (exposantenportal) zijn additioneel extra spots, een witte balie, witte krukken en een geprinte achterwand te bestellen.

Gebruik van standaard meubilair en rolbanners is niet toegestaan.

Maximaal 2 personen standbemannning.



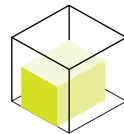
## VLOER

### presentatie

- **lichtgrijs** vilt tapijt
- **eigen tapijt** mogelijk (geen meerprijs)
- **logo's, payoffs etc.** secundair (max. 10% van vloeroppervlakte)
- **maximaal 50%** oppervlakte mag worden bebouwd

### technisch

- **afmeting** ca. 300 x 300 cm (per vak)
- Ⓢ - **stopcontact besteld?** Deze is gesitueerd bij wand



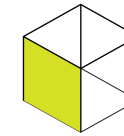
## INRICHTING

### presentatie

- **jullie materialen** staan centraal (min. 50% van inrichting)
- **visuals** van projecten toegestaan
- **logo's, payoffs etc.** secundair (max. 10% van inrichting)
- ⚠ - **standaard meubilair en rolbanners** niet toegestaan
- **balie en kruk(ken)** te bestellen via webshop bij Materia

### technisch

- **hoogte ZONE 1 (langs gangpaden)** maximaal 100 cm
- **hoogte ZONE 2 (inrichting)** maximaal 200 cm
- **hoogte ZONE 3 (wand)** maximaal 285 cm



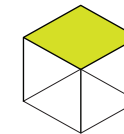
## WAND

### presentatie

- ⚠ - **eyecatcher** van jullie stand (en daarom verplicht)
- **jullie product(en)** staan centraal (min. 50% van wandoppervlakte)
- **visuals** van projecten toegestaan
- **logo's, payoffs etc.** secundair (max. 10% van wandoppervlakte)

### technisch

- **afmeting** 285 x 285 cm (per vak)
- **dikte** maximaal 50 cm
- **zijanten** ook afwerken
- 🔩 - **bevestigingsopties** ankerpunten tussen staanders



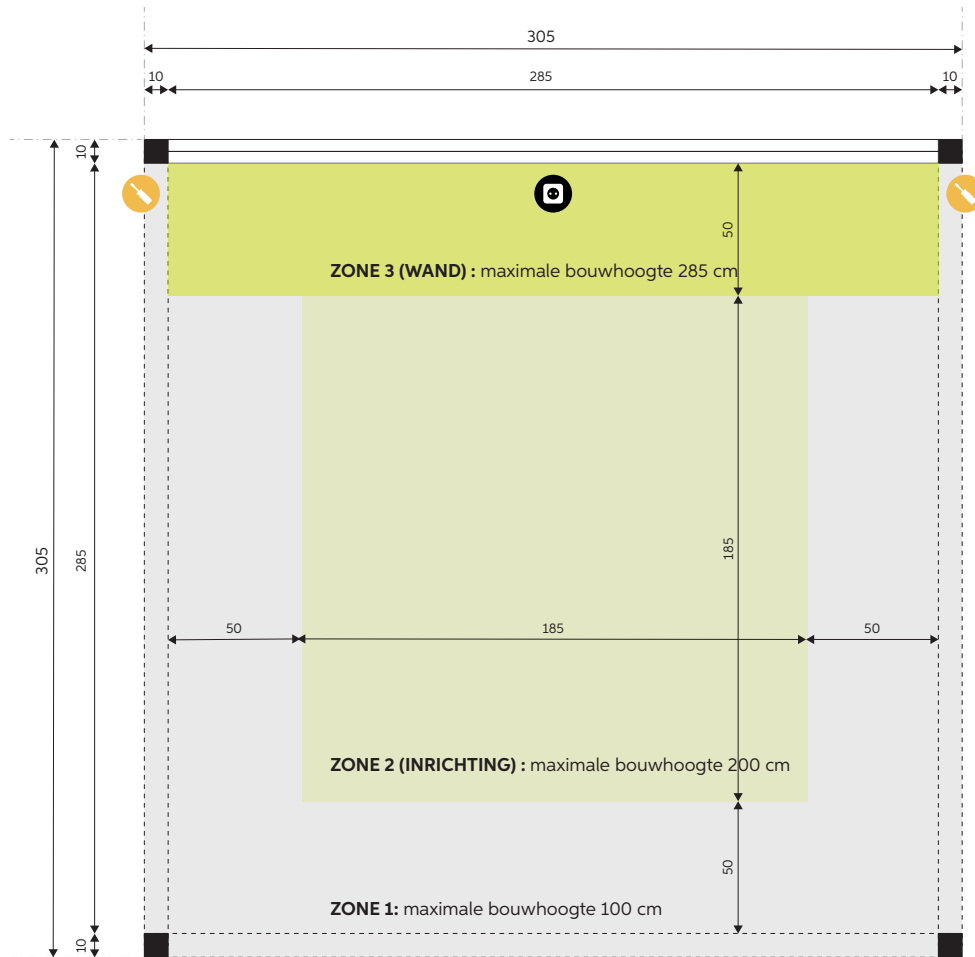
## PLAFOND (optioneel)

### presentatie

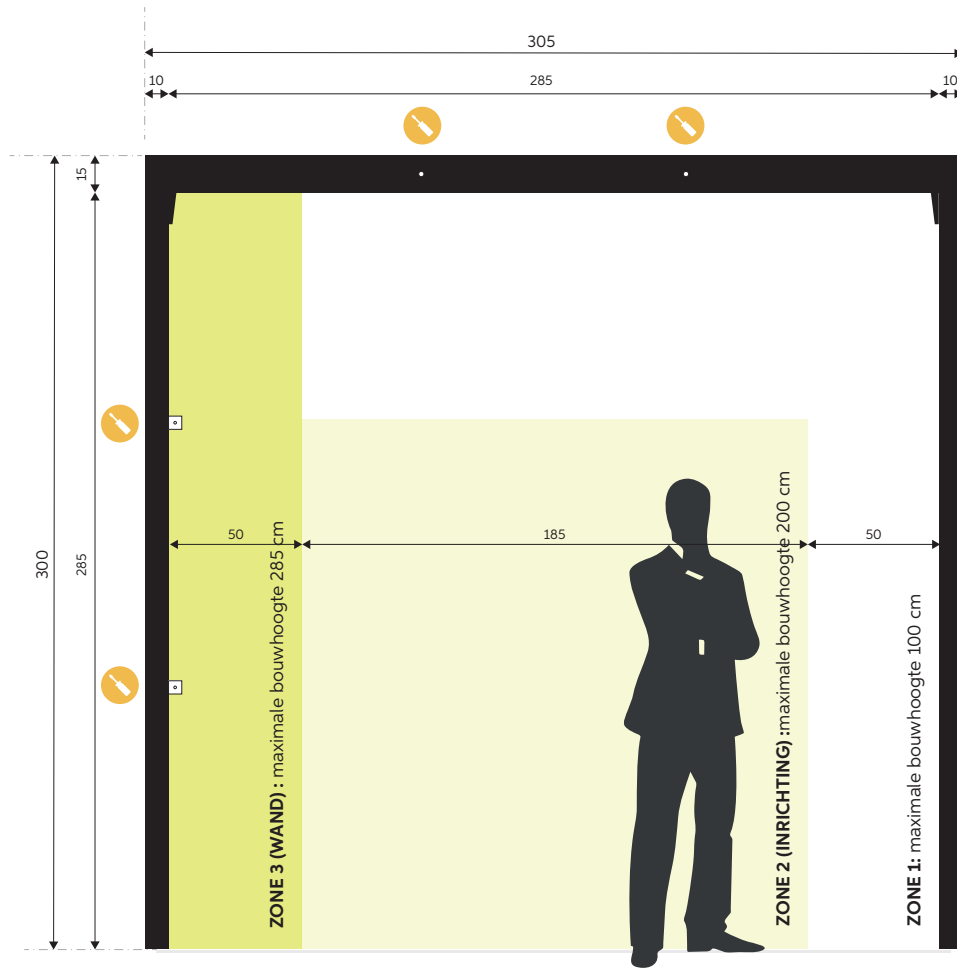
- **optioneel** dus niet verplicht
- **jullie materialen** staan centraal (min. 50% van oppervlakte)
- **visuals** van projecten toegestaan
- **logo's, payoffs etc.** secundair (max. 10% van oppervlakte)

### technisch

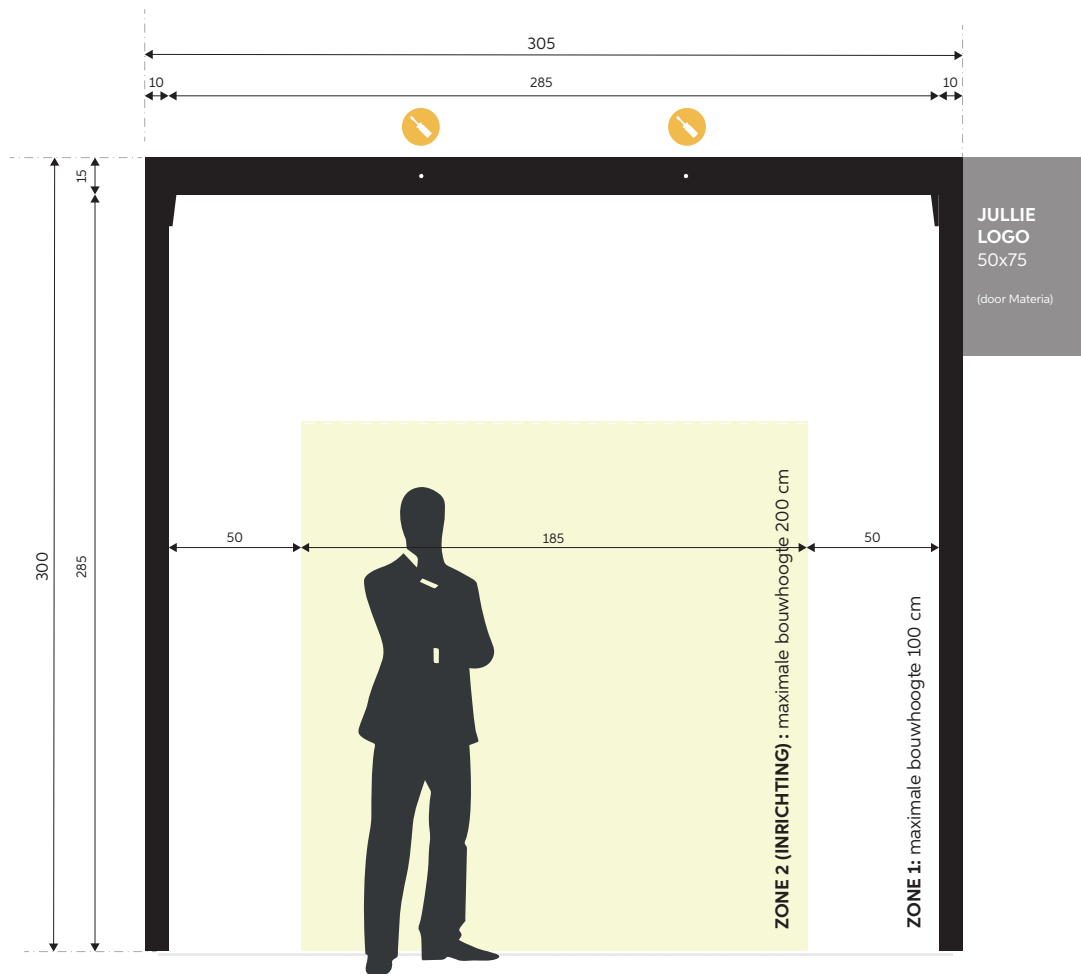
- **afmeting** 285 x 285 cm (per vak)
- ⚠ - **constructiedikte** maximaal 12 cm
- **tussen de liggers** van "pergola"
- 🔩 - **bevestigingsopties** ankerpunten tussen liggers



## bovenaanzicht



## zijanzichten (links & rechts)



## vooraanzicht

## Deadline indienen standontwerp : **15 JANUARI 2018**

Hulp nodig van een van onze ontwerpers? Kom op een van de vier adviessessies in december en januari op ons kantoor in Naarden.

Vragen? Neem contact op met Michel Oud: [m.oud@materia.nl](mailto:m.oud@materia.nl) of 06 – 24 34 85 81 (telefonisch alleen tijdens kantooruren).